

INFORME DE GESTIÓN 2020

CORPORACIÓN ARTÍSTICA IMAGINEROS

**NIT:
800.248.325-6**

MEDELLIN

2021

1. DATOS GENERALES

- Periodo de los informes de gestión: enero de 2020 a diciembre 2020.
- Fecha de presentación informe:
- Presentado por: Ana Soraya Trujillo Ortiz –directora general y representante legal dela corporación.
- Órgano quién se presenta el informe: Asamblea general y junta directiva de la Corporación
- NIT : 800.248.325-6
- Personería jurídica 3969 año 1998
- Representante legal: Ana Soraya Trujillo Ortiz
- Junta directiva actual: Ana Soraya Trujillo Ortiz – Representante legal
Carlos Sebastián Iral Múnera – Vicepresidente
Juliana María Durango Tangarife - Tesorera
Ángela María Chaverra Brand – Secretaria
Ramón Darío Pineda Cardona – Vocal
- Dirección sede: Calle 70 No. 44-86. Manrique Central
- Teléfono: 587 33 66
- Correo electrónico:corporacion.imagineros@gmail.com
- Página web: www.imagineros.co
- Equipo administrativo: Luz Yolanda Marín – Carlos Sebastián Iral Múnera
- Equipo artístico e investigativo: Ángela Chaverra, Julio Salazar, Jonathan Tobón, Juliana Durango, Carlos Iral, Natalia Prieto, Manuela Klinkert, Johans Moreno, Juan David Suarez, Jaime Aguilar, Juan Gabriel Torres, Camilo Hurtado y Soraya Trujillo.

2. DESARROLLO DEL INFORME

2.1. Componente artístico e investigativo.

2.1.1 Artístico.

- **Creación:** Se realizaron cuatro montajes escénicos para formato digital:
 - Hacia.
 - 1011000011101001 al infinito.
 - Ninguno ninguneado.
 - Heme aquí en este árbol.

Estas creaciones estuvieron bajo la dirección de Ana Soraya Trujillo en conjunto con el equipo base de la creación vinculado a ImaginEros.

Además de las propuestas artísticas, se crearon dos programas en formato virtual:

- Voces y recorridos.
 - Escena-pensamiento/Pensamiento-escena
-
- **Programación artística:** Debido a las dinámicas del año anterior, la parrilla de eventos se ejecutó casi que en su totalidad de manera virtual usando como medios Facebook y YouTube. Dentro del marco de la programación se contaron con propuestas de teatro, cuentería, danza, música y performance, además de conversatorios y entrevistas. Las actividades mencionadas eran ejecutadas por el colectivo ImaginEros y grupos artísticos invitados.
Dado al cierre de la sala presencial por las medidas preventivas del año anterior, la programación tenía diferentes fechas de transmisión siendo los sábados y domingos los días en los que más se agendaban. La programación comenzó, de manera presencial en la segunda semana de febrero, migrando a lo virtual a mediados de marzo y manteniéndose en esta modalidad hasta diciembre del año inmediatamente anterior, teniendo en total 10 meses de funcionamiento.
-
- **Trabajo en la red de artes escénicas:** En el marco del convenio de cooperación con la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín, ejecutamos talleres para la formación y la participación ciudadana a través de las artes escénicas contando con tres laboratorios de niños y jóvenes entre los 6 y 14 años (Manrique central, - Manrique el Raizal y Aranjuez), y un semillero teatral que iba desde los 15 hasta los 54 años (Manrique central).
-
- **Liminales, Encuentro Internacional de Prácticas Escénicas Contemporáneas:** En la séptima versión de Liminales, ImaginEros convocó invitados de las prácticas escénicas, artes vivas y performativas para explorar lenguajes, estéticas, miradas y

pensamientos del y sobre el arte contemporáneo con la intención de proponer espacios en la ciudad que incursionen en lo interdisciplinario para atravesar las fronteras de los lenguajes creativos diferentes a las bellas artes

En la séptima versión del Encuentro se contó con la presencia Erika Bülle (México) y Susana Cook (Argentina nacionalidad en EEUU), Oscar Cornago y Juan Navarro, ambos españoles, Bruno Tackels (Bélgica) además del Colectivo CARNEExperimento y Alejandro Jaramillo, los dos de Bogotá.

Entre los invitados locales estuvieron Diana Osorio, Colectivo CINEVIVO, Celina Villana, Colectivo El Cuerpo Habla, Marco Antonio Giraldo, Santiago Mesa y Jorge William Ospina. El Encuentro tuvo una duración de siete días en formato virtual con presentaciones artísticas en la línea de las artes vivas, performance, instalación sonora, teatralidades y programación académica conversatorios, talleres y entrevistas.

- **Equipo artístico:** Nuestro equipo creativos cuenta con profesionales de teatro, artes visuales y audiovisuales, danza y música; egresados de diferentes universidades de la ciudad y el país que van desde el nivel técnico hasta doctorado, siempre abordando los proyectos artísticos para potenciar los conocimientos y habilidades del colectivo, y al mismo tiempo apoyando los objetivos de la corporación

2.1.2 Investigativo

Es un vector que atraviesa los demás campos de acción en que se desempeña la entidad. Esto permite construir estrategias que se crucen en los saberes acumulados, hacer nuevas interpretaciones y encontrar conocimientos para potenciar, transformar nuestro hacer y la relación con la comunidad propia y externa. Desde procesos de investigación en arte contemporáneo, y todas aquellas disciplinas transversales que inciden en su análisis, que le permitan a la corporación abordar la creación artística desde una reflexión crítica y su incidencia en el contexto pedagógico, social y cultural.

Si bien en los procesos de creación y pedagógicos se genera una reflexión permanente que aporta a la construcción de dichos procesos y sus líneas de pensamiento, los productos de las investigaciones son, en sí mismos, los productos artísticos de la corporación.

2.2. Componente Administrativo

2.2.1. Administración: Tenemos un tipo de administración horizontal que se alimenta de los saberes y las diferentes inteligencias del colectivo, dónde el liderazgo está basado en la colaboración y en el cumplimiento del quehacer cotidiano que deviene de cada proceso o proyecto, y organizativamente nos apoyamos en unas estrategias transversales consignadas en el Plan de Acción de la Corporación Artística Imagineros:

- **Gestión del conocimiento:** Orienta la construcción de conocimiento que posibilite a todos los grupos humanos de ImaginEros dialogar en la diversidad de la práctica y discurso artístico y ético-estético que se propone desde las diferentes líneas de acción de este plan de gestión.
- **Intersectorialidad:** Permite crear sinergias y articular esfuerzos entre los sectores culturales, artísticos, la administración municipal y otros sectores sociales y económicos como educación, comunicación, economía, sector solidario, competitividad, ambiente, ciencia y tecnología, salud, género, justicia, obras públicas, transporte, etc.; para garantizar el desarrollo de cada uno de los sectores estratégicos del plan y su pleno cumplimiento.
- **Divulgación y comunicaciones:** La divulgación entendida como estrategia de diálogo con los diversos públicos en los que se posicione, da posibilidad de encuentro y de reconocimiento de lo diverso, las prácticas estéticas, pedagógicas y de investigación contemporáneas que propone la Corporación. Así mismo las comunicaciones más allá de su función instrumental de los medios y de la comunicación para apreciarla como espacio de creación e Integración de la relación comunicación, formación y cultura que crea espacios de comunicación y medios de participación-reconocimiento de los procesos y dinámicas culturales de los ciudadanos.
- **Gestión de la información:** Crea de métodos internos de sistematización de la información en la vía de capitalizar la producción artística, pedagógica, investigativa y de comunicaciones para apoyar la toma acertada de decisiones administrativas y en la gestión de proyectos de toda índole.

- **Cooperación regional, nacional e internacional:** Establece relaciones de cooperación que fortalezcan la circulación artística y demás apuestas de gestión proyectadas por ImaginEros, construyendo un directorio.
- **Uso de las TIC y desarrollo de la conectividad:** Debemos proyectar en cada una de sus líneas estratégicas los elementos que favorezcan el uso de las TIC, la conectividad, la creación y el aprovechamiento de las redes sociales existentes para fortalecer la cooperación, el diálogo, la comunicación, la información, la creación de nuevos formatos culturales y artísticos, así como otras formas de gestión de los procesos artísticos y culturales.
- **Planeación, gestión, monitoreo, seguimiento, evaluación y retroalimentación de los planes y proyectos:** El éxito del plan depende de que la planeación, la gestión, el monitoreo, el seguimiento, la evaluación, la retroalimentación de los procesos sean un ejercicio permanente de la organización y administración de la Corporación.
- **Recurso humano y financiero:** La planificación financiera es un elemento clave en el cumplimiento de los objetivos. Debemos considerar el comportamiento de los ingresos, los egresos, ahorro o déficit existente y las formas de financiación que nos van a permitir determinar las mejores opciones y recursos de los cuales se dispone o se debe disponer para la gestión.

2.2.2. Contabilidad: Se encarga de todo lo financiero de la Corporación Artística Imagineros, además tiene la responsabilidad de entregar oportunamente los informes financieros correspondientes a los proyectos que se estén ejecutando en el momento.

Se informa que se anexa el informe de contador y los estados financieros de la Corporación

2.2.3. Comunicaciones

- **Comunicación interna**

Se reforzó el conocimiento del equipo de trabajo desde lo creativo, investigativo, formativo y de divulgación, dando como resultado una definición de roles y conocimientos más generales de qué es el grupo y su aporte a la sala para la comunidad y para Medellín.

Además de tener todos los integrantes del grupo una noción a fondo de la programación día a día, esto con la indicación y conocimiento del uso adecuado de las redes sociales para la difusión.

- **Para la comunicación externa**

Se generaron acciones con propuestas estéticas y pedagógicas desde las herramientas comunicativas y de divulgación.

Se difundieron textos, imágenes, videos y entrevistas en las redes sociales y medios de comunicación local, comunal y cultural con contenidos explicativos sobre los festivales, eventos culturales y temporadas, además de lo que es la propuesta estética de ImaginEros. Esto aportó al entendimiento de la estética y del arte, propuestos en cada elemento de la programación de la sala. Para ello se difundió en redes entrevistas en, invitaciones con flyer, publicaciones para la formación de público, publicaciones de nuestra programación de sala, correos masivos, entre otros.

Otro punto que se incluyó dentro de la estrategia fue la búsqueda y consolidación de datos nacionales e internacionales a través de internet, para encontrar contactos que aportaran a la gestión de la sala y de su quehacer artístico.

2.2.4. Jurídico: Los contratos que tuvo la Corporación Artística ImaginEros en el año 2020 fueron cuatro explicado a continuación:

Con el municipio de Medellín

Red de Creación Escénica, con convenio de asociación **No. 4600086934**

Objeto: Convenio de Asociación para desarrollar el proyecto Red de Creación Escénica con énfasis en Performance.

Apoyos Concertados, contrato **No. 4600085634**

Objeto: Estimular procesos artísticos y culturales mediante el otorgamiento de estímulos y apoyos a la Línea Apoyos Concertados de la “Convocatoria de Estímulos para el Arte y cultura” FASE I LA CORPORACIÓN CORPORACION IMAGINEROS CON EL PROYECTO “LIMINALES 7. ENCUENTRO DE PRÁCTICAS ESCÉNICAS CONTEMPORÁNEAS”

Salas Abiertas, número de contrato **No. 4600085705**

Objeto: Estimular procesos artísticos y culturales mediante el otorgamiento de estímulos y apoyos a la Línea de Salas Abiertas “Convocatoria de Estímulos para el Arte y la Cultura” FASE I LA VENTANA DE DIONISIO

Con el Ministerio de cultura

Apoyo a proyectos culturales y artísticos de Salas Concertadas, con convenio **2448/20**

Objeto: Apoyar el proyecto registrado bajo el número 067, de acuerdo con lo establecido en la propuesta presentada y ajustada con las recomendaciones y el valor aprobado por el Ministerio de Cultura, denominado: “La Ventana de Dionisio”.

2.2.5. Otras entidades

- Presentación de la propuesta 1011000011101001 al infinito en el 19 Festival colombiano de teatro.
- Presentación de la propuesta Doña Colombia: Vivir es jugar en el Festival de teatro de Yolombó.

2.3. Componente de reuniones del área manejo de la institución en

- Realización de juntas directivas
- Asamblea de cámara de comercio
- Registros en Cámaras (mercantil y otros)

3. OTRAS ÁREAS DE TRABAJO DE LA CORPORACIÓN.

Informe de representaciones o participación ciudadana.

Consejo municipal de cultura (consejo de teatro): Soraya Trujillo como representante legal de la Corporación Artística Imagineros, hace parte del concejo de teatro de la ciudad de Medellín, por ende, asiste a las reuniones que se hacen periódicamente en la casa de la memoria y patrimonio de la ciudad.

4. PROPUESTA PARA EL TRABAJO EN 2021

Para el año 2021 tendremos una programación variada amparados en la alternancia entre la presencialidad como aforo mínimo de espectador y eventos virtuales. También tendremos presentaciones de danza y conversatorios referente a las artes escénica.

4.1. Resumen de los aspectos a priorizar

Estratégicamente nos movemos desde la planeación administrativa en las líneas que garanticen una gestión organizada y acorde con las singularidades de creación, investigación y programación de la corporación, para eso queremos hacer un acercamiento a los aspectos de dicha planeación en los que debemos priorizar debido a su importancia dentro de la organización.

4.2. Creación Artística

La propuesta de creación artística de Imagineros, se mueve en los umbrales de los diferentes lenguajes artísticos combinados, que va más allá del mero hecho teatral y le interesa establecer vínculos con otro tipo de dispositivos artísticos y estéticos de exhibición (Espacios para el arte en acción, galerías, museos, etc.) Actualmente el grupo de creación se pregunta no solo por “el cuerpo” como objeto de investigación, sino por la convivencia de diferentes prácticas que juntas resultan en una línea de creación singular en la ciudad de Medellín, pero que sobreviven de manera separada y un ejemplo de ello es lo que pretendemos explorar en lo sonoro, lo plástico, lo escultórico, lo performativo etc., en el montaje “Bacantes”.

En la línea de creación, El Semillero Teatral de Imagineros, va en la búsqueda de priorizar en la formación estética y no solo técnica, como soporte a la construcción de ciudadanía y de ahí a la construcción de imágenes que cargan de sentido a partir de las singularidades de cada integrante.

4.3. Formación

Permanentemente nos estamos replanteando los “procesos de formación” en los que actualmente trabajamos (*como lo habíamos dicho antes, desde la concepción de “estética como la vida” que rompe los límites de la cotidianidad con el arte y plantea la idea de “experiencia” como algo que le acontece a una subjetividad, que no es del orden de la razón, sino de lo sensible.*) y nos interesa ahondar en la investigación de la formación estética como una práctica de gran poder transformador de las comunidades porque no solamente pertenece al régimen de las formas sensibles, sino también al orden social y por ende político.

4.4. Investigación

Dadas las singularidades del equipo artístico y de gestión de imagineros, que en sí mismo es un capital riquísimo por su diversidad y divergencia, teniendo en cuenta que en cada proyecto hay un componente permanente de investigación, nos proponemos potenciar el grupo de investigación en aras de hacer producción académica que se soporte en el componente práctico. En la actualidad nos estamos reuniendo con la pregunta sobre el “Cuerpo” y por otra parte pretendemos crear un centro de documentación con referencias a las temáticas artísticas y culturales que trabaja la corporación con relación al territorio.

4.5. Programación y proyección

Ya habíamos mencionado un plan de gestión en la línea de creación, y es en este punto en donde es una prioridad proponer acciones que diversifiquen la consecución de recursos, no solo económicos, sino en el sentido de información que permita: el relacionamiento con pares en otras regiones del país y del continente, para programar nuestra sala, participar en giras y circulación; y gestionar recursos con otras organizaciones por fuera del estado.

4.6. Comunicaciones y divulgación

Nos interesa continuar con la búsqueda y consolidación de bases de datos nacionales e internacionales de actores sociales y culturales que aporten a la gestión de la sala y del quehacer artístico.

4.7. Desarrollo administrativo y financiero

Más que un asunto estrictamente administrativo es primordial la vinculación de un gestor cultural que garantice la planeación y visibilidad de la Corporación en la ciudad, y lleve los proyectos hacia un nivel más alto en relación con las capacidades instaladas que tenemos garantizando mayores ingresos y cualificación en gestión y planificación de todo el equipo.



ANA SORAYA TRUJILLO ORTIZ

Presidente, Representante Legal

Directora General de la Corporación